

Dossier de presse

**HANDI
CAP'FOOT**
à la campagne
STADE JACQUES RIMBAULT
MERC. 26 MARS 2025
ACCUEIL À PARTIR DE 9H30

BOURGES

ÉDITION 2025
AVEC LES JOUEURS
TOURNOIS D'ATELIERS
TOURNOIS DE FOOT
DÉDIÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

LA BOURGEOISE CHATEAUPON

MONIN
INTER SPORT
BGE
MICHELIN
MADA
E.Leclerc
PAPREC
ABprod
BOURGES
CHEF
EPIDE
ici Berry

INSCRIPTION JUSQU'AU 20 MARS 2025
JUAN • 06 03 24 26 67

MARS 2025



BOURGES FC



Un ballon, un terrain, un même rêve pour tous !

Pour la **douzième année consécutive**, nous nous réunissons le **26 mars** pour un événement exceptionnel : **HondiCap'Foot 2025**. C'est avant tout un moment de **partage, de solidarité et d'inclusion**.

*« Le football, c'est plus qu'un sport, c'est un langage universel
qui unit au-delà des différences. »*

Cette phrase, prend tout son sens ici. **HonDI Cap'Foot** nous offre le plaisir d'être ensemble, ballon aux pieds.

Une journée de joie, de dépassement de soi et de belles rencontres. Passionnés de football, bénévoles, joueurs et joueuses se retrouvent pour un moment inoubliable.

Cette année, un thème évocateur : **"À la campagne"**.

Parce que le sport, comme la nature, est un espace où chacun doit avoir sa place. L'an dernier, un jeune joueur nous a dit : **« c'est la première fois que je me sens vraiment comme un footballeur. »**

C'est pour ces instants de pure sincérité que nous nous mobilisons année après année.

Grâce à nos partenaires et à tous les bénévoles qui rendent cet événement possible, nous continuons d'écrire cette belle histoire et vivre des moments riches en émotions.

Nous avons besoin de vous pour la raconter et la faire connaître encore plus loin. Alors, aujourd'hui, engageons-nous ensemble pour que **HondiCap'Foot** continue d'exister, de grandir et d'inspirer.

Profitons de cette journée exceptionnelle, où le soleil brillera non seulement sur le terrain, mais aussi dans nos cœurs.

📣 Médias, partenaires, spectateurs : aidez-nous à faire rayonner cette initiative ! Vive HondiCap'Foot !

Olivier Rigolet
Président du Bourges FC



BOURGES FC



Le mot de M. Jacques Fleury, Président du Conseil Départemental du Cher

Le sport est une formidable école de vie. Il permet de renforcer la confiance en soi, de créer des liens sociaux et d'encourager une meilleure intégration des personnes en situation de handicap au sein de notre société.

L'organisation du Hondi cap'Foot en est une illustration parfaite: c'est un lieu de rencontre où l'effort, la solidarité et l'esprit d'équipe se retrouvent au cœur de cette belle journée sportive et créative. Il en est à sa douzième édition, preuve qu'il est devenu **un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent soutenir la pratique du foot adapté et observer le talent, la détermination et la passion des joueurs.**

Cette journée est possible grâce au travail remarquable du Bourges FC, de ses bénévoles et de tous les éducateurs des établissements qui encadrent cette journée et assument un rôle essentiel toute l'année. Leur implication sans faille et leur dévouement exemplaire permettent de faire de cet événement un moment unique et mémorable.

Le Conseil Départemental, dans sa mission d'accompagnement des personnes en situation de handicap, œuvre chaque jour pour garantir leur égalité d'accès à toutes les dimensions de la vie. Nous sommes donc très attachés et très fiers de soutenir cet événement chaque année. A n'en pas douter, cette nouvelle édition sera, une fois de plus, un grand succès.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente journée riche en émotions partagées.

**Le Président du Conseil Départemental du Cher,
M. Jacques Fleury**



BOURGES FC

HoNDI CAP'FOOT 2025 : un événement sportif et inclusif !

Rendez-vous le **mercredi 26 mars 2025** au Stade Jacques Rimbault !

Le Bourges FC est fier d'annoncer la **12^e édition du tournoi HoNDI CAP'FOOT**, un événement dédié aux personnes en **situation de handicap mental et/ou physique**.

Cette journée unique mêlera football, ateliers ludiques et moments de partage sous le signe de la convivialité.

L'édition 2025 se tiendra le mercredi 26 mars 2025 au Stade Jacques Rimbault et s'inscrira sous la thématique "**À LA CAMPAGNE**", mettant en avant la ruralité, la nature et les traditions locales.

Un événement qui rayonne dans la région !

En plus de Bourges, d'autres journées HoNDI CAP'FOOT auront lieu :

29 avril 2025 à Romorantin

14 et 15 mai 2025 à Châteauroux

12 juin 2025 à Loches



Déroulé de la journée

9h30 : Accueil des participants et remise d'un tee-shirt

10h00 : Échauffement collectif et début du tournoi de foot & des ateliers

12h00 : Pause déjeuner en commun

13h30 : Reprise des activités

15h30 : Finale du tournoi et goûter

16h30 : Clôture et départ des participants



Le Tournoi de Football

Le tournoi de football est le cœur de l'événement.

Les équipes, encadrées par des joueurs, joueuses et des bénévoles du Bourges FC, participeront à une série de matchs dans un **cadre bienveillant et inclusif**.

L'objectif est avant tout de partager un moment sportif et fédérateur, où l'esprit d'équipe et la convivialité priment sur la compétition.

Les ateliers pour le public actif

En parallèle du tournoi, **plusieurs ateliers** seront proposés aux participants autour du **thème "À la campagne"** :

🐔 Atelier avec un **conteur du Berry** pour découvrir des histoires locales ;

🐔 **Jeu éducatif** autour des animaux animé par l'Epide ;

🐔 Découverte de la **transformation du maïs en pop-corn** ;

🐔 Atelier **Abeilles** animé par l'Epide ;

🐔 **Initiation au jardinage** ;

🐔 Personnalisation de chapeaux de paille et **espace photo** ;

🐔 **Collage artistique** avec des feuilles mortes ;

🐔 Animation en partenariat avec le **Club 41**.

L'évènement reçoit aussi l'aide de stagiaires de **l'EPIDE**, pour l'organisation, la tenue des différents ateliers et pour encadrer des groupes.



Les parrains 2025

Trois médaillés d'Or JO PARIS 2024 avec l'équipe de France Cécifoot



Hakim AREZKI

Joueur, équipe de France de cécifoot

Hakim Arezki est un pilier de l'équipe de France de cécifoot, évoluant au poste de défenseur depuis 2009. Devenu non-voyant à la suite d'un accident en 2001, il découvre le cécifoot en 2004 et s'impose rapidement comme un joueur clé de la sélection. Triple champion d'Europe (2009, 2011, 2022) et vice-champion paralympique en 2012, il couronne sa carrière en remportant la médaille d'or aux Jeux de Paris 2024, premier titre paralympique du cécifoot français. Accordeur de pianos de profession, il est également chevalier de l'Ordre national du Mérite et de la Légion d'honneur. Son leadership et son expérience font de lui une figure emblématique du handisport français.



Willy BUSSON

Entraîneur des gardiens de but, équipe de France de cécifoot

Ancien gardien de but et spécialiste du poste, Willy Busson est l'entraîneur des gardiens de l'équipe de France de cécifoot. Son travail de formation et de préparation a permis aux portiers tricolores de progresser et de jouer un rôle clé dans les succès récents de l'équipe. Il a notamment contribué aux victoires lors de l'Euro 2022 et au sacre paralympique historique de Paris 2024. Fort de son expérience de double champion de France militaire, il apporte rigueur et expertise à la sélection. Son implication dans le staff a été essentielle à la montée en puissance de l'équipe de France ces dernières années.



Daniel MARTINS

Kinésithérapeute, équipe de France de cécifoot

Kinésithérapeute et ostéopathe expérimenté, Daniel Martins accompagne l'équipe de France de cécifoot depuis près de vingt ans. Son rôle est crucial pour la récupération et la prévention des blessures des joueurs, leur permettant d'être au meilleur de leur forme lors des grandes compétitions. Présent lors des campagnes victorieuses de l'Euro 2009 et 2022, ainsi que de la médaille d'argent aux Jeux de Londres 2012, il a joué un rôle clé dans le triomphe des Bleus aux Jeux de Paris 2024. Son expertise et son dévouement font de lui un acteur incontournable du succès de l'équipe de France de cécifoot.



Nous contacter pour renseignements et inscriptions

Secrétariat Bourges FC

06.03.24.26.67 / 560729@lcfoot.fr

Stéphanie REIGNOUX - Berrichonne de Châteauroux

02-54-34-33-15 / 06-83-29-73-06 /

stephanie.reignoux@berrichonne.net

Nous retrouver

Stade Jacques Rimbault – Chemin des Grosses Plantes

18000 Bourges



BOURGES FC

**Pour soutenir ce projet, nous avons la chance
d'être accompagnés par de nombreux
partenaires :**



BOURGES FC



BGE Berry Touraine est une association loi 1901 qui appartient à un réseau national de 31 associations, soit 549 antennes et plus de 1 350 collaborateurs.

Chez BGE Berry Touraine, près de 100 salariés accompagnent chaque année plus de 5 000 personnes grâce à leur expertise dans les domaines de **l'entrepreneuriat, du développement territorial, de la formation, des réseaux, de la mobilité professionnelle, du numérique et de l'économie sociale et solidaire.**

Ouvrir des perspectives, encadrer et soutenir durablement les projets, sécuriser les parcours, donner toutes les chances de réussir afin de créer des solutions pérennes pour l'épanouissement de toutes les personnes accompagnées : tel est l'engagement de **BGE Berry Touraine.**

BGE propose des interventions à chacune des étapes clés du projet entrepreneurial et professionnel, et ce, dans une logique continue de montée en compétences et d'évolution pour l'individu. Qu'il s'agisse de sensibilisation, d'accompagnement au montage du projet, d'appui à l'ingénierie financière, de formation, de mise en réseau, de recrutement ou encore d'hébergement, **BGE Berry Touraine** permet à chacun de grandir et de gagner en autonomie dans la perspective de son évolution. Les outils pédagogiques et numériques participent directement à cette montée en compétences.

BGE Berry Touraine s'engage à vos côtés !

Le conseiller **BGE** établit, avec l'entrepreneur, son parcours individualisé sur la base d'un diagnostic. Il l'accompagne dans le déploiement de son projet tout en l'orientant vers les spécialistes appropriés et notamment vers les meilleurs organismes financeurs.

Grâce à ses outils, **BGE** participe à son développement et à sa montée en compétences.

contact@bge-berrytouraine.com

www.bge-berrytouraine.com

02 54 24 15 35



MONIN

NOTRE HISTOIRE



En 1912, à l'âge de 18 ans seulement, Georges se lance dans la création d'une entreprise régionale de distribution de vins et de spiritueux, qui ne sera mise à l'arrêt que pendant la Seconde Guerre mondiale.

En 20 ans, lui et son équipe lancent 150 références de liqueurs, sirops, spiritueux, limonades, vins... 1 million de bouteilles se vendent avec un impressionnant réseau de distribution couvrant 25 000 clients sur une grande partie de la France.

Pour alimenter cette forte croissance, il crée une équipe d'experts distillateurs et herboristes, développe de nombreux outils commerciaux, participe aux premiers salons nationaux et ouvre même un garage pour entretenir sa flotte de camions ! Il est également un patron attentionné, récompensant ses employés alors que cette pratique était encore très rare à l'époque. Mais la guerre est arrivée, mettant un coup d'arrêt à tous ses efforts. Malgré la poursuite d'une partie du commerce pour que l'usine puisse servir de point de rencontre aux citoyens fuyant la France occupée,

ainsi que le maintien d'une cantine secrète pour les employés, le coup est trop fort et il s'éteint quelques mois avant la fin de la guerre.

Son fils, Paul, reprend progressivement l'entreprise au cours des années suivantes, dans une France d'après-guerre qui tente de se reconstruire. L'enthousiasme de cette période conduit à une croissance rapide, mais éphémère, de la consommation de vins et de liqueurs. Cela pousse l'entreprise à investir et à s'endetter, la fragilisant pour les deux décennies suivantes.

Cela n'empêche pas Paul de mettre progressivement en place les bases d'un solide réseau de distribution, en établissant des partenariats (et des amitiés) avec des grossistes et des fabricants de liqueurs dans tout le pays, puis progressivement au-delà des frontières.

Certains produits emblématiques, comme Le Concentré de MONIN Rantcho Citron ou La Liqueur de MONIN Originale ont été lancés à cette époque. Les gammes de liqueurs et de sirops se sont quant à elles développées,





avec une image de marque toujours plus forte et cohérente.

Malgré des années difficiles et une économie fragilisée par des crises récurrentes, Paul n'a cessé d'essayer de déployer différentes stratégies et de lancer de nouveaux produits.

Parcourant le pays avec ses équipes de vente, il a défini avec elles la « *façon d'être MONIN* » : la passion de la qualité, une innovation continue et un solide réseau de partenaires.

Olivier rejoint la société en 1986 et aide son père à traverser des moments difficiles en apportant ses connaissances financières et en rationalisant le portefeuille produit.

Après avoir pris la direction en 1993, il commence à se concentrer sur les sirops et les marchés étrangers. Visionnaire et ayant un goût prononcé pour le risque, il crée alors la première filiale MONIN à l'étranger, en Floride.

C'est un tournant pour l'entreprise, qui se développe progressivement à partir de la France, et qui commence à surfer sur la tendance des cocktails et des cafés aromatisés pour positionner ses sirops haut de gamme. Olivier rencontre des barmen du monde entier, certains d'entre eux devenant des

membres à part entière de l'équipe, d'autres le présentant aux importateurs locaux qui feront ensuite partie de la « famille » MONIN.

MONIN devient une marque internationale, leader sur de nombreux marchés grâce à l'approche rapide poussée par Olivier au sein de ses équipes.

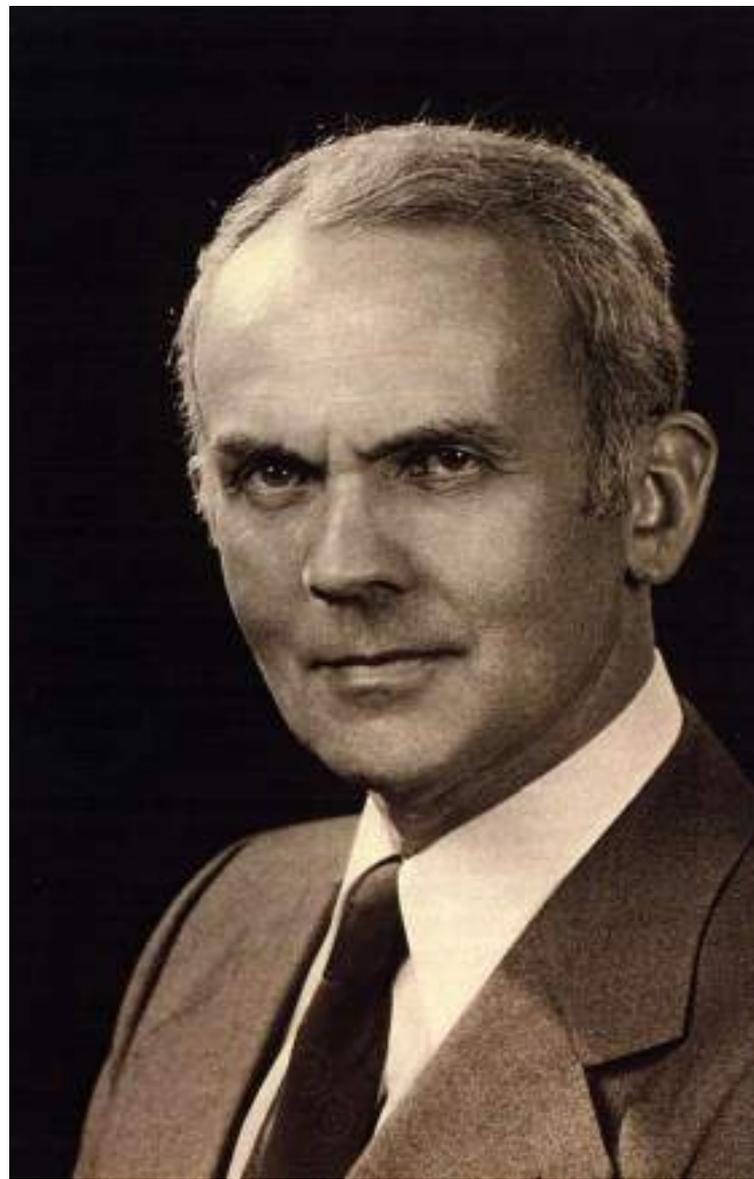
La confiance accordée à ses équipes permet à MONIN d'aller encore plus loin, en développant de nouveaux canaux et de nouveaux produits ainsi qu'en proposant de nouvelles expériences aux consommateurs finaux.

Cela permet à l'entreprise de créer un solide réseau de professionnels dans le monde entier. Une troisième usine s'ouvre en Malaisie, puis une autre en Chine, ce qui consolide la présence de l'entreprise dans toutes les régions.

Aujourd'hui, d'autres usines sont en train de sortir de terre : au Brésil, en Inde, ainsi qu'à Onnaing pour notre filiale grand public La Maison Guiot.

Olivier et ses équipes sont animés par une même quête : aider les clients à réussir en leur fournissant des solutions intelligentes et innovantes.

Aujourd'hui, la quête demeure, mais avec une question supplémentaire : **comment faire des affaires tout en intégrant l'entreprise dans son environnement, et en coexistant avec la nature qui l'entoure.**





LE RECYCLAGE

La «révolution machine (le recycleur)» est notre priorité première : piloter le recyclage est la préoccupation du groupe Paprec dans l'attente des acteurs de l'investissement, notre préoccupation constante est d'obtenir les meilleurs taux de recyclage techniquement possibles et économiquement viables pour nos clients.



RECYCLAGE (AU DÉBUT MONA MATIERE)
8 millions de tonnes

Opérateur : Paprec
Capacité : 1 200 000 tonnes
Produit : Papier et Carton
Statut : Entreprise à Dimension Humaine et Solidaire (EDS)
Site : France
Indicateur : 100% Recyclé



BIODIVERSITÉ
4 millions de tonnes

Opérateur : Paprec
Produit : Papier et Carton
Statut : Entreprise à Dimension Humaine et Solidaire (EDS)
Site : France
Indicateur : 100% Recyclé



RETOUR À LA TERRE
2 millions de tonnes

Opérateur : Paprec
Produit : Papier et Carton
Statut : Entreprise à Dimension Humaine et Solidaire (EDS)
Site : France
Indicateur : 100% Recyclé



STOCKAGE
2 millions de tonnes

Opérateur : Paprec
Produit : Papier et Carton
Statut : Entreprise à Dimension Humaine et Solidaire (EDS)
Site : France
Indicateur : 100% Recyclé

BOURGES



ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

En cohérence avec sa politique managériale, le groupe s'engage dans le recrutement en s'appuyant sur la diversité et la solidarité.



Paprec a intégré en 2019 **Le Petit Plus** une entreprise adaptée qui contribue à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) en employant plus de **55%** de salariés en situation de handicap.

Accord commercial entre Paprec et **Elise**, réseau de près de 50 agences avec le statut entreprise adaptée/entreprise insertion.



**Vivre au
même endroit
est aussi
important que
vivre au même
moment.**

The logo for 'ici Berry' features a blue circle on the left, partially filled with a darker blue square. To its right, the word 'ici' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by 'Berry' in a smaller, lighter grey, sans-serif font.

Le média qui vit comme nous, ici.

La Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Loire-Centre soutient l'opération « HoNDI CAP'FOOT 2025 »

(Orléans, le 5 mars 2025) --- La Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Loire-Centre accompagne la Berrichonne pour l'opération « HoNDI CAP'FOOT » à Bourges, Romorantin, Châteauroux et Loches.

Tout au long de son histoire, la Caisse d'Épargne a privilégié la solidarité entre les hommes, affirmant ainsi sa vocation sociale : protection de l'épargne populaire, financement du logement social, combat contre toutes les formes d'exclusions. Depuis 2010, la Caisse d'Épargne Loire-Centre s'est dotée d'une Fondation pour porter ses actions de solidarité et verse via celle-ci depuis 2023 8 000€ à l'opération « HoNDI CAP'FOOT » pour l'organisation de cet événement dans les villes de Bourges, Romorantin, Châteauroux et Loches.

Chaque année, la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Loire-Centre propose un appel à projets dans 4 domaines qui répondent à des problématiques majeures de son territoire :

- L'accueil et l'accompagnement des personnes en perte d'autonomie ou dépendantes pour maintenir le lien social ;
- L'intégration socio-professionnelle des personnes fragilisées ;
- La protection de l'environnement et l'éducation aux comportements durables ;
- L'accueil et l'accompagnement des femmes victimes de violences.

Depuis sa création, la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Loire-Centre a soutenu 905 projets de solidarité pour une somme de 3 100 000 euros.

La pratique sportive rassemble les hommes et les femmes au-delà de toutes les différences. Le sport n'est pas seulement synonyme de compétition, il est profondément éducatif et facteur d'intégration sociale. Il permet d'intérioriser le sens de la norme, de la règle, mais aussi le respect de soi et de l'autre.

L'activité physique apporte des bénéfices indéniables. La mobilisation du corps permet d'améliorer certains troubles des fonctions physiques ou psychiques. Le sport est une irremplaçable source de perfectionnement de soi en même temps qu'une magnifique école de convivialité.

Ce sont tous ces aspects positifs qui ont motivé la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Loire-Centre à soutenir dans la durée celles et ceux qui contribuent à la réussite de cette initiative exemplaire.

À propos de la Caisse d'Épargne Loire-Centre :

La Caisse d'Épargne Loire-Centre recouvre le territoire de la région Centre-Val de Loire (6 départements). Elle met ses 1700 collaborateurs, ses 190 agences et ses 8 centres d'affaires au service de 806 000 clients particuliers et 15 800 clients professionnels. En 2021, la Caisse d'Épargne Loire-Centre a réalisé un produit net bancaire de 306,1 millions d'euros et un résultat net de 54,7 millions d'euros, avec un total de bilan de 20,2 milliards d'euros. Ses fonds propres de 1,7 milliard d'euros garantissent sa solidité financière et sa capacité de développement.

Contact Presse : Stacy MILLE – 06.20.22.56.46 / stacy.mille@celc.caisse-epargne.fr

www.caisse-epargne-loirecentre.fr www.caisse-epargne.fr/loire-centre

Bien qu'une communication, une Impression qui dure

Supports de communication
Création graphique
Site internet
Photos & vidéos
Réseaux sociaux
Référencement

AB
COM

mfv
PRINT

Vitrophanie
Marquage véhicule
Objets publicitaires
Adhésifs de toutes tailles
Marquage textile

ABprod
COMMUNICATION

www.abprod.com



mfvprint
ATELIER

www.mfv.fr

02 54 27 85 54 ✦ 43 rue de la Gare, 36000 CHÂTEAURoux

À PROPOS DE L'ÉTABLISSEMENT POUR L'INSERTION DANS L'EMPLOI

Orientation subie, difficultés familiales, sociales ou économiques, problèmes de santé, difficultés cognitives... Les difficultés rencontrées par les jeunes sont multiples et nécessitent de mettre en place une réponse à la fois globale et individualisée. C'est ce que propose l'EPIDE dont la prise en charge repose sur la remise à niveau des savoirs de base et la construction du projet professionnel.

Parallèlement, les jeunes sont accompagnés vers l'insertion sociale et l'autonomie. Leurs problèmes personnels, qu'ils soient économiques ou sanitaires par exemple, sont pris en compte. Les professionnels du centre les aident à régler leurs différentes difficultés (gestion du budget, démarches administratives, parcours de soin...) de sorte qu'elles n'entravent plus leur insertion.

Enfin, la participation régulière des jeunes à des actions de solidarité, dans le cadre du parcours citoyen, renforce leur sentiment d'utilité sociale.

C'est pour cette raison que les volontaires de l'EPIDE participent au HONDICAP FOOT tous les ans afin d'aider et d'intervenir auprès de personnes en situation de handicap. Cette action permet aux volontaires d'avoir une réflexion sur leur environnement et la société, de réfléchir à des valeurs et de faire évoluer leurs comportements. Ils développent ainsi des savoir-faire et des savoir-être.

L'accompagnement de l'EPIDE est dispensé en internat de semaine, sur une durée d'environ huit mois, permettant ainsi aux jeunes de se concentrer sur leur projet professionnel, tout en leur procurant un cadre dont ils sont demandeurs.

L'EPIDE s'adresse aux jeunes :

- Âgés de 17 à 25 ans révolus ;
- Sans diplôme ou titulaires d'un BEP - CAP ou d'un bac (hors Parcours sup et ni en emploi, ni en stage et ni en formation) ;
- À jour ou près de l'être avec la Journée Défense Citoyenneté (JDC) ;
- De nationalité française (ou étrangère si en situation administrative permettant l'accès à l'emploi) ;
- Volontaires pour suivre le programme de l'EPIDE de 8 mois au sein d'un collectif et dans un cadre structurant.

L'EPIDE et ses 1100 agents ont pour ambition commune de transformer les difficultés en réussite pour tous les jeunes accueillis dans ses 20 centres répartis en France métropolitaine.

L'EPIDE mobilisé pour les jeunes NEET les plus précaires

Finance, logement... L'EPIDE lève les freins périphériques à l'emploi des jeunes.

L'Établissement pour l'Insertion dans l'Emploi continue d'évoluer vers un accueil en adéquation avec les attentes et les besoins des jeunes en difficultés sociales et professionnelles. Dans cette optique, l'EPIDE est une solution mobilisée dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ).

Une allocation mensuelle à 500 euros pour les jeunes en parcours à l'EPIDE

Depuis le 1er janvier et par décret officiel du 27 décembre 2021, l'allocation des volontaires a évolué de 300 à 500 euros.

L'accueil le week-end, une réponse à un besoin essentiel

La mission de l'EPIDE est d'accompagner les jeunes les plus en difficulté et la précarité du logement est une réalité à laquelle sont confrontés de nombreux NEET (ni en emploi, ni en stage, ni en formation). Les 20 centres EPIDE accueillent les volontaires en internat de semaine du lundi au vendredi et offraient exceptionnellement des solutions de recours externes le week-end. L'EPIDE déploie désormais dans son parcours des solutions pérennes d'hébergement de week-end incluant l'hébergement au sein des centres.

L'accueil d'un public plus élargi, accès aux bacheliers et aux mineurs de 17 ans

Depuis le dernier trimestre 2021, l'EPIDE accueille les mineurs de 17 ans et les bacheliers NEET (hors Parcours sup).

Une ouverture à un nouveau public qui, pour les premiers, permet de lever les freins et pallier aux vulnérabilités plus tôt et, pour les seconds, répond à la difficulté de trouver sa voie même avec un diplôme en poche. Depuis cette ouverture à ces nouveaux publics, des mineurs de 17 ans et des bacheliers ont pu faire le choix de l'EPIDE pour les accompagner dans leurs insertions professionnelles.

L'EPIDE accueille les jeunes tout au long de l'année.

Le centre EPIDE de Bourges-Osmoy ouvre ses portes lors d'informations collectives

Centre EPIDE de Bourges-Osmoy

2360 route de Bourges

18390 OSMOY

Pour participer à une réunion d'information collective ou pour obtenir plus d'informations sur votre inscription, contacter :

Laure-Christine CROTAT

☎ 02-48-48-03-14 / 06-70-61-74-33

✉ laure-christine.crotat@epide.fr

www.epide.fr

FIERS D'ÊTRE PARTENAIRES

QUI SOMMES-NOUS ?

Avec 22.5 % de parts de marché en France, l'enseigne LECLERC reste leader de la grande distribution en France.

C'est en 1983 que l'hypermarché LECLERC s'installe à Bourges, qui demeure d'ailleurs l'unique grande surface de centre-ville, avec toujours pour vocation première, de proposer un ensemble de produits et de services de qualité **aux prix les plus bas**. A ce jour, la marque est très bien représentée sur le secteur, avec un autre **hypermarché sur la zone de Saint Doulchard ainsi que 2 drives de chaque côté de la ville.**

Produits de grande consommation, livraison de floué à domicile, service billetterie, manège à bijoux, tirages photos, carte traiteur ..., le Centre LECLERC s'efforce chaque jour de contenter ses clients, non seulement par le prix mais également par sa qualité de service assurée par **près de 300 collaborateurs.**



LE SAVIEZ-VOUS ? VOS MAGASINS E.LECLERC FAVORISENT L'ACCÈS À L'EMPLOI POUR TOUS

Chez E.Leclerc Bourges/Saint-Doulchard la diversité est avant tout une source de richesse que nous avons à cœur de promouvoir et de développer. Nous avons à cœur de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.

Nous nous assurons que nos collaborateurs en situation de handicap se sentent à leur place dans l'entreprise. En plus de l'aménagement de postes spécifiques, nous nous engageons à améliorer leur employabilité comme nous le faisons avec tous les collaborateurs dans la mesure du possible.



Prométhée Cher,

Handicap, emploi : plus que jamais au service du territoire !

Prométhée Cher est une association qui œuvre depuis 1992 sur les questions d'insertion, de formation, d'évolution professionnelle et de maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap auprès des employeurs privés, publics et associatifs du département du Cher.

Nous intervenons auprès des personnes en situation de handicap et des entreprises à travers différentes offres de services :

- Cap emploi :
 - o Favoriser l'accès et le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi en situation de handicap en les accompagnant en complémentarité avec Pôle emploi vers une insertion durable.
 - o Favoriser le maintien en emploi, l'évolution, la transition professionnelle des personnes en situation de handicap auprès des employeurs privés et publics en coordination avec les services de la médecine du travail et les acteurs de prévention de la désinsertion professionnelle

Alternance & handicap : Favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap dont les jeunes à travers l'accès et l'accompagnement à la réussite d'un projet en alternance

H-Emploi : Favoriser le retour à l'emploi des personnes en situation de handicap bénéficiaire du RSA à travers un accompagnement adapté

- Clauses Sociales : Accompagner des maîtres d'ouvrage publics ou privés à la construction et à la réalisation de clauses sociales sur des marchés afin de favoriser l'accès à l'emploi de publics vulnérables

Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter : 02 48 67 51 51 / infos@prometheecher.com





WWW.23PIZZASTREET.COM



**23 PIZZA STREET EST PRÉSENT DEPUIS PLUS DE 18 ANS SUR BOURGES,
EN LIVRAISON ET À EMPORTER 7J/7 DE 11H À 14H ET DE 18H À 23H.**

NOTRE CARTE PROPOSE PLUS DE 30 PIZZAS AUX RECETTES VARIÉES,
MAIS AUSSI UNE SÉLECTION D'ENTRÉES, DE DESSERTS ET DE BOISSONS.
POUR RÉPONDRE AUX ENVIES DE TOUS, NOUS VEILLONS À VOUS PROPOSER RÉGULIÈREMENT DES
NOUVEAUTÉS PRODUITS:

PIZZAS, ENTRÉES...

SANS OUBLIER LES PLATS SAISONNIERS COMME LES SALADES OU DESSERTS.
LA DIVERSITÉ DE NOTRE CARTE RÉSIDE ÉGALEMENT DANS LE CHOIX DE LA PÂTE.
VOUS POUVEZ CHOISIR ENTRE 4 TYPES DE PÂTES À PIZZA :

LA PÂTE FINE SAVOUREUSE,

LA PÂTE MOÛLLEUSE ET ONCTUEUSE,

LA PÂTE TOTALE CHEESE

LA PÂTE TOTALE KNACK

AINSI QUE DANS LE CHOIX DE VOTRE BASE TOMATE OU CRÈME FRAÎCHE, BOURSIN,
BARBECUE, MOUTARDE, POIVRES, SALSA ETC.

DES PRODUITS ET UN SERVICE DE QUALITÉ

- LA FABRICATION DE NOS PIZZAS EST RÉALISÉE À LA COMMANDE AVEC DES INGRÉDIENTS DE QUALITÉ.
- LES PROCÉDURES DE FABRICATION DÉTAILLÉES DÉFINISSENT LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA PIZZA, COMME LA DISPOSITION DES INGRÉDIENTS ET LA CUISSON DES PRODUITS.
- LES PROCÉDURES NOUS PERMETTENT ÉGALEMENT D'ASSURER UN SERVICE RAPIDE ET EFFICACE, POUR UNE LIVRAISON DE PIZZAS CHAUDES DANS LES MEILLEURS DÉLAIS.

NOUS DISPOSONS AUSSI DE 6 DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE PIZZAS

OUVERT 7J/7 ET 24H/24

SITUÉES À SAINT DOULCHARD, BOURGES AUTOROUTE, LA CHAPELLE SAINT-URSI, TROUY,
MEHUN SUR YÈVRE ET RTE DE LA CHARITÉ À SAINT GERMAIN DU PUY.

**23 PIZZA STREET
23 AV JEAN JAURES
18000 BOURGES
02 48 24 02 02**





Communiqué DE PRESSE

Michelin Bourges Saint-Doulchard participe à la 11e édition de l'opération "HoNDI CAp'FOOT 2025"

Le site Michelin de Bourges Saint Doulchard, spécialisé dans la fabrication et le rechapage des pneumatiques pour l'aéronautique, est fier de participer à la 11e édition de l'opération " 2025", organisée par le Bourges FC, le 26 mars 2025.

La participation à cette opération s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur de la promotion de l'inclusion et du handicap. Le Groupe Michelin est convaincu que les diversités sont sources de progrès, qu'elles encouragent la créativité et qu'elles nourrissent l'intelligence collective.

Partenaires de Bourges FC depuis 2024, Michelin œuvre particulièrement pour favoriser diversité au sein du Club en sponsorisant toutes les équipes féminines de foot'18 et en participant à « HoNDI CAp'FOOT ».

Au-delà de ces engagements, notre site est un espace de travail inclusif, où nos 700 salariés sont sensibilisés aux enjeux du handicap et accompagnés selon leurs besoins. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail qui valorise la diversité et favorise l'épanouissement de chaque collaborateur.

Contact :

Isabelle Cocherie
isabelle.cocherie@michelin.com
07 64 71 65 75

À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 132 200 personnes.