



LIGUE 2 - 1ÈRE JOURNÉE

Le RC Lens démarre fort !

La 1ère journée de Ligue 2 a été marquée par les plus de 30.000 spectateurs à Félix-Bollaert. Le RC Lens se retrouve ainsi en tête du classement du "Championnat de France des Tribunes Télé Loisirs-RTL-UJSF" et devance Amiens.

Pos	Club	Pts	MJ	AM/AN	FI	BM
1	RC LENS	8	1	6	2	0
2	AMIENS SC	6	1	4	2	0
3	TOURS FC	5	1	4	1	0
4	Nîmes Olympique	5	1	4	1	0
5	ESTAC	3	1	2	1	0
6	Angers SCO	3	1	2	1	0
7	US Boulogne CO	3	1	0	3	0
8	RC Strasbourg	3	1	2	1	0
9	EA Guingamp	3	1	2	1	0
10	Clermont Foot	2	1	1	1	0
11	Montpellier HSC	2	1	0	2	0
12	Stade de Reims	2	1	0	2	0
13	FC Metz	2	1	0	2	0
14	Stade Brestois	2	1	0	2	0
15	Dijon FCO	2	1	0	2	0
16	CS Sedan	2	1	0	2	0
17	SC Bastia	1	1	0	1	0
18	Vannes OC	1	1	0	1	0
19	LB Châteauroux	0	1	0	0	0
20	AC Ajaccio	0	1	0	0	0

MJ=Matches joués; AM/AN=Ambiance et Animation; FI=Fidélité; BM=Bonus-Malus



REGLEMENTS

PRINCIPES

«Le Championnat de France des Tribunes» récompense à l'issue des championnats de France de Ligue 1 et de Ligue 2 le meilleur public de France et répond à un double objectif pour la LFP :

- > Encourager le caractère festif des matches en incitant le public à créer des animations.
- > Se rapprocher du monde des supporters pour mieux répondre à leurs attentes et favoriser les comportements positifs.

MODE D'EMPLOI

Le classement évolue à l'issue de chaque journée de championnat de Ligue 1 et de Ligue 2 puisque les équipes font l'objet d'une notation lors de chaque rencontre. A chaque journée de championnat, quatre critères de notation sont retenus :

1. Fidélité : calculé à partir des informations sur les affluences dans les stades saisies par les délégués. Ce critère est un taux de remplissage calculé automatiquement par la LFP.
 2. . Ambiance et Animation : permet de noter à la fois noter la capacité du public à jouer le rôle de « 12ème homme » en encourageant son équipe durant tout le match (dans les bons comme les mauvais moments) et les animations mises en place dans les tribunes par le public (organisation et qualité des tifos, des chorégraphies, des messages mais surtout leur originalité...). Les notes sont attribuées par les médias partenaires de l'opération puis cent
 2. . Ambiance et Animation : permet de noter à la fois noter la capacité du public à jouer le rôle de « 12ème homme » en encourageant son équipe durant tout le match (dans les bons comme les mauvais moments) et les animations mises en place dans les tribunes par le public (organisation et qualité des tifos, des chorégraphies, des messages mais surtout leur originalité...). Les notes sont attribuées par les médias partenaires de l'opération puis cent
 4. Bonus-malus : Le président de la Commission nationale mixte de sécurité et d'animation dans les stades (CNMSA) de la LFP s'appuiera sur un jury composé
- Bonus : Pouvant aller jusqu'à +20 points pour chaque club, les bonus seront décernés à l'occasion de l'une des deux réunions du jury prévues au cours de la saison, une fixée à la mi-saison, l'autre à la fin de la saison.

Malus : Ils seront infligés après chaque journée, en appliquant le barème suivant :

Fumigènes :

- 2 pts : de 1 à 5
- 4 pts : de 6 à 15
- 6 pts : + de 15
- 8 pts : Expression orale, visuelle pouvant provoquer haine ou violence à l'égard de toute personne - Banderole injurieuse.
- 10 pts :
- Envahissement de terrain.
- Jets de projectiles dangereux et/ou d'engins pyrotechniques sur l'aire de jeu, le public, les officiels, les joueurs ou les dirigeants avec blessure constatée

	Domicile	Extérieur
Fidélité	Taux de remplissage calcul automatique IsyFoot	Nombre de spectateurs dans la zone visiteur IsyFoot
Ambiance et Animation	Jugé par les Journalistes des médias partenaires	Jugé par les Journalistes des médias partenaires
Bonus-Malus	LFP	LFP

A. Ambiance et Animation : notation par les médias partenaires : 6 points

Une notation simple sur trois niveaux de type « mauvais », « moyen », « bon », sera demandée aux médias partenaires (RTL et l'USJSF) pour plus de simplicité. A chaque niveau sera attribué un nombre de points spécifique :

Mauvais : 0 point

Moyen : 1 point

Bon : 3 points

Seuls les clubs évoluant à domicile font l'objet d'une notation du critère Ambiance-Animation

> A chaque journée, chaque club est noté par deux journalistes présents dans le stade.

> D'une journée à l'autre, les notes sont cumulées.

B. Fidélité à domicile : calcul du taux de remplissage : 4 points

A chaque journée, une note est affectée à chaque club recevant en fonction du taux de remplissage du stade (Taux de remplissage = (nb spectateurs total - nb visiteurs) / (Capacité totale du stade - capacité zone visiteurs)) selon le barème suivant :

Taux de remplissage inférieur à 25% : 0 point

Entre 25% et 70% : 1 point

Entre 71% et 80% : 2 points

Entre 81% et 90% : 3 points

Entre 91% et 100% : 4 points

C. Fidélité à l'extérieur : nombre de spectateurs dans la zone visiteur : 5 points

A chaque journée, une note est alors affectée à chaque club visiteur en fonction de l'affluence de la zone visiteur selon le barème suivant :

0 spectateur : 0 point

De 1 à 50 : 1 point

De 51 à 200 : 2 point

De 201 à 600 : 3 points

De 601 à 1000 : 4 points

> à 1000 spectateurs : 5 points

En fin de saison, le classement sera homologué par un jury composé d'un membre de la CNMSA et d'un membre de chacun des partenaires médias. Une anomalie dans le classement pourra être corrigée en cas de manquement grave à l'éthique sportive (envahissement de terrain...).

PARTENAIRES MEDIAS

L'UJSF

Le syndicat des journalistes sportifs désignera à chaque journée un pool de dix journalistes objectifs (un par stade) chargé de la notation des supporters en complément des journalistes de RTL. Elle assurera également la promotion du «Championnat de France des Tribunes » auprès de la Presse Quotidienne Régionale.

RTL

La radio assurera également le relais médiatique à travers des émissions spéciales et une chronique régulière sur le championnat de France des Tribunes

TELE LOISIRS

Le magazine TV consacrera une page par mois au championnat de France des Tribunes et sera intégré au jury chargé de décerner les bonus.

RECOMPENSES

Dotation du «Championnat de France des Tribunes» à hauteur de 100.000 euros à partager entre les trois premiers de la Ligue 1, comme suit : 45.000 euros pour le premier, 25.000 euros pour le deuxième et 15.000 euros pour le troisième. Le prix spécial du jury annoncé en fin de saison sera lui accompagné d'une dotation de 15.000 euros.

Dotation 60.000 euros pour les trois premiers de la Ligue 2 comme suit : 25.000 euros pour le premier, 15.000 euros pour le deuxième et 10.000 euros pour le troisième. Le prix spécial du jury annoncé en fin de saison sera lui accompagné d'une dotation de 10.000 euros.

Les clubs bénéficieront d'un mois pour décider de l'affectation de cette subvention, qui devra exclusivement concerner des actions menées par ses supporters.